

Internet: o bom, o ruim e o apavorante

Publicado em 09/03/2016 - 01h10

Quando se trata da informação que acessamos pela Internet, o velho refrão “quanto mais, melhor” deixa de ser verdadeiro. Um dos grandes desafios da era digital é justamente filtrar e ordenar o turbilhão de informações ao qual temos acesso todos os dias. Separar o joio do trigo, e o importante do irrelevante.

Esse desafio é consideravelmente maior quando tratamos de temas relacionados à saúde, porque os potenciais impactos da informação errada são enormes. E, mais ainda, quando o tema de saúde que nos interessa está permeado de incertezas, e portanto sujeito a todo tipo de boatos e mentiras. É o caso da zika e das informações sobre suas fontes de transmissão e seus impactos na saúde.

Rumores Falsos

É impressionante a quantidade de rumores falsos que vêm se espalhando pelas mídias sociais sobre o vírus zika, gerando ansiedade e até pânico. Seguem abaixo três exemplos, tirados do Facebook, do Twitter, e de uma gravação que está sendo enviada pelo WhatsApp (veja uma discussão sobre esses boatos [aqui](#)):

- Vacinas são as verdadeiras causas da microcefalia – FALSO
- Sequelas neurológicas graves em crianças de 1 a 7 anos e idosos estão relacionadas à zika – FALSO
- A incidência do vírus aumentou após a soltura de mosquitos transgênicos criados em laboratórios de pesquisa – FALSO

Para entender melhor como está se dando o debate sobre a doença na Internet, fizemos uma coleta das mensagens no Twitter que usaram os hashtags #zikazero e #zikavirus durante as duas últimas semanas de fevereiro. Enquanto o #zikazero faz parte da campanha do governo brasileiro contra a doença e é utilizado

fundamentalmente por brasileiros, o #zikavirus é mundial, e a grande maioria das mensagens está em inglês.

Os gráficos abaixo permitem visualizar quais são as contas mais retuitadas e mencionadas pelos usuários dos hashtags #zikavirus e #zikazero, que são aquelas que aparecem nos gráficos como os maiores nós das redes. No caso do #zikazero (gráfico 1), as principais são ligadas ao governo e ao Flamengo (mostrando que a parceria da campanha com esse clube de futebol tem dado certo); no caso do #zikavirus (gráfico 2), as contas cujas mensagens foram mais retuitadas e mencionadas são as de agências da Organização das Nações Unidas e da Organização Mundial da Saúde (WHO – World Health Organization).

Ou seja, em ambos gráficos as fontes mais citadas são de organizações governamentais ou de organizações empenhadas na campanha contra o vírus, o que é boa notícia. No entanto, as duas redes são altamente dispersas, o que significa que há uma enorme quantidade de outras fontes de informação, sobre as quais não há nenhum controle.

Necessidade de uma Política de Qualidade da Informação

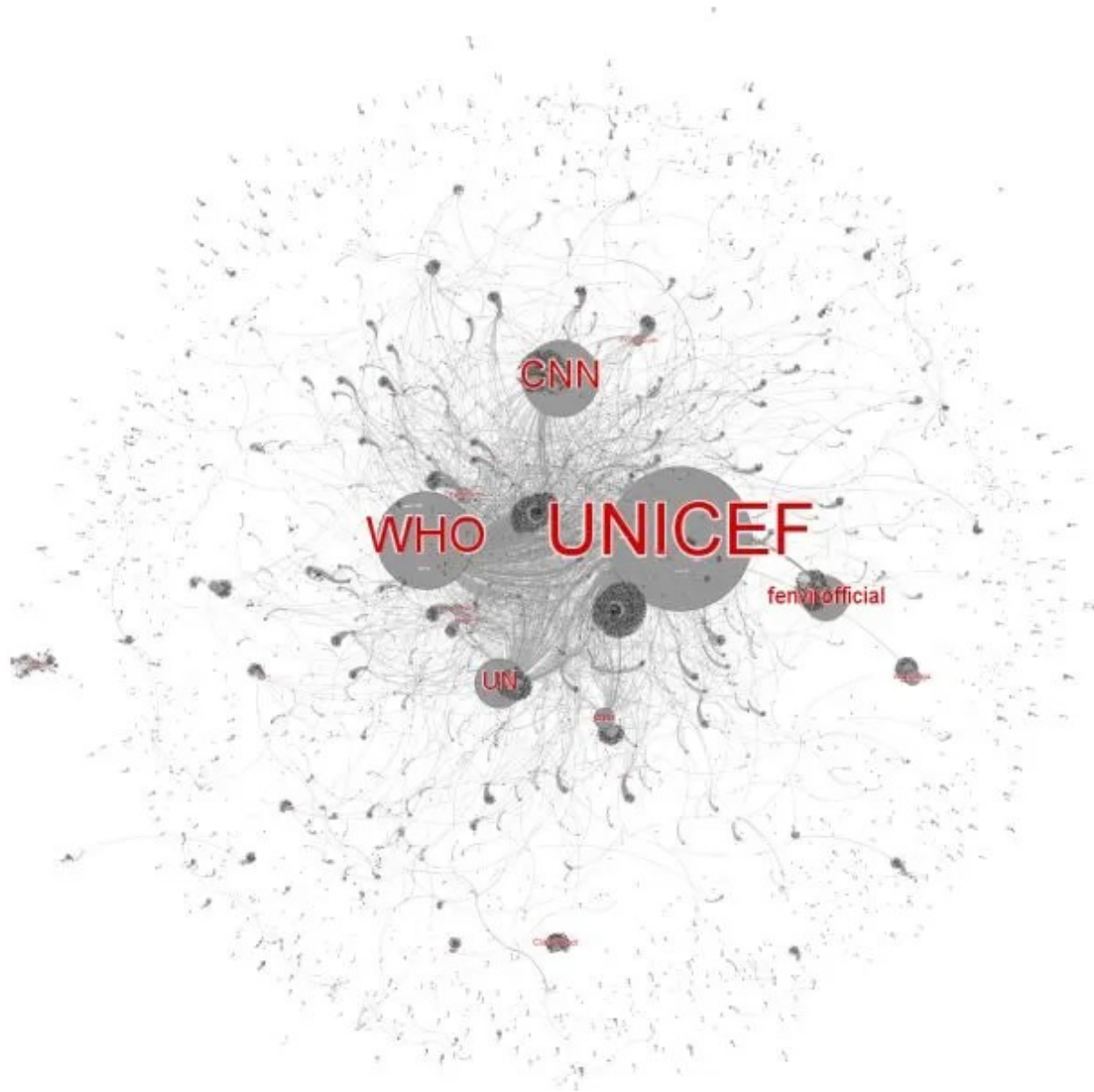
Mesmo quando a fonte é oficial, não há garantia de que a informação será apresentada de forma inteligível. É o que mostram os estudos sobre qualidade da informação em sites que vêm sendo realizados pelo Laboratório Internet, [Saúde e Sociedade](#) da Fundação Oswaldo Cruz.

Por exemplo, uma [pesquisa sobre a qualidade da informação em páginas sobre a dengue](#), publicada em 2014, mostrou que nem o site do Ministério da Saúde (entre outros portais oficiais) havia conseguido boas avaliações, em termos de indicadores de qualidade que mediam desde a confiabilidade da informação até a maneira como esta é apresentada aos cidadãos comuns. A avaliação foi feita com a participação de profissionais médicos e também de moradores da comunidade de Manguinhos (onde está localizada a Fiocruz), o que permitiu ir além de uma análise apenas do conteúdo técnico das páginas.

Como afirma o coordenador do Laboratório da Fiocruz, André Pereira Neto, ainda falta, no Brasil, um sistema de certificação da qualidade da informação sobre saúde nos portais da Internet. É fundamental que esse tema esteja presente nas discussões dos gestores sobre usos da Internet e políticas públicas.

Precisamos lutar não apenas contra o mosquito, mas também contra os falsos boatos que se alimentam dos nossos medos e a dificuldade para ter acesso a informação de qualidade.

Gráfico 2: #Zikavirus



*Escrito em parceria com **Ariadne Santiago**, mestranda em ciência política na Universidade de Brasília.*